

CHARGÉ.E COMMUNICATION

FICHE DE POSTE

“Être Chargé.e de Communication, c’est porter la voix de la JEMA en interne comme en externe. C’est raconter notre histoire, mettre en lumière nos projets, notre équipe, nos réussites. C’est aussi assurer une image cohérente, dynamique et professionnelle sur tous nos supports. Le rôle demande de la créativité, de la réactivité et une bonne dose d’organisation. On jongle entre visuels Canva, stories Insta et posts LinkedIn. Tu veux apprendre à gérer une stratégie de com’ comme un pro, tout en t’amusant ? Ce poste est fait pour toi !”

**Marien Planeix, chargé de
communication 024-025**

TES MISSIONS

- Gérer les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook), planifier les publications et entretenir une communication régulière.
- Créer les supports visuels pour la communication interne et externe (affiches, présentations, templates...).
- Élaborer une stratégie de communication adaptée aux différentes cibles (étudiants, clients, partenaires).
- Collaborer avec les pôles internes pour répondre à leurs besoins en communication (visuels, diffusion, relai d’infos).
- Mettre à jour les supports institutionnels (plaquette, site web, kit de com...).

TES SKILLS

- Créativité
- Organisation
- Réactivité
- Esprit d’équipe
- Aisance rédactionnelle
- Sens du détail



3 heures par semaine



**Des questions ?
Contacte nous via Instagram**



@jemamontpellier

