

RESPONSABLE COMMUNICATION

FICHE DE POSTE

“Être Responsable Communication, c’est élaborer la stratégie de communication de la Junior et veiller à sa mise en œuvre tout au long du mandat. C’est créer les visuels, gérer les réseaux sociaux de la JEMA, communiquer autour des événements et des actions menées et garantir l’image de marque de la Junior. Si tu veux développer des compétences concrètes en communication et marketing, créer du contenu à impact et vivre une expérience aussi formatrice qu’inoubliable : ce poste est fait pour toi.”

AISSAOUI Ghofrane, Responsable
communication, 24-25

TES MISSIONS

- Établir et piloter la stratégie du pôle communication en respectant l’image de marque JEMA.
- Superviser la gestion des réseaux de la Junior.
- Développer les plans de communication d’événements internes récurrents (newsletter, recrutements, conférences, afterworks, etc.)
- Accompagner l’ensemble des pôles dans les réalisations visuelles et l’esthétisme de leurs projets.
- Être un soutien et encadrer les membres du pôle
- Responsable du LinkedIn et du site de la JEMA

TES SKILLS

- Rigueur
- Proactivité et organisation
- Grande réactivité
- Créativité et esthétisme
- Qualité rédactionnelle



7 heures par semaine



Des questions ?
Contacte nous via Instagram

@jemamontpellier

